

# Lista kontrolna strony www

- Czy masz przygotowaną listę słów kluczowych dla Twojej strony?
- Czy treść oraz nagłówki zawierają słowa kluczowe?
- Czy każda podstrona zawiera unikalny meta tytuł?
- Czy każda podstrona zawiera unikalny meta opis?
- Czy każda podstrona zawiera nagłówki H1, H2, H3?
- Czy zdjęcia zostały zoptymalizowane (zmniejszone i odchudzone przez <https://imagecompressor.com/pl/>)?
- Czy każde zdjęcie ma unikalny opis i tekst alternatywny?
- Czy treści na stronie są czytelne?
- Czy teksty nie zawierają błędów?
- Czy zastosowałeś śródtytuły i pogrubienia dla ważnych treści?
- Czy używasz języka korzyści?
- Czy strona jest przyjazna użytkownikom?
- Czy linki w menu działają poprawnie?
- Czy odnośniki do mediów społecznościowych linkują poprawnie?
- Czy logo linkuje do strony głównej?
- Czy przyciski działają poprawnie (podświetlenie, przekierowania)?
- Czy łatwo odnaleźć kontakt / telefon na stronie?
- Czy telefon zawiera aktywny przycisk “zadzwoń do ...”, czy numer jest poprawny?
- Czy mapa dojazdu wskazuje poprawny adres?
- Czy formularz kontaktowy działa poprawnie (przeprowadź test)?
- Czy strona zawiera favicon?
- Czy istnieje strona błędu 404?
- Czy każda podstrona zawiera miniaturę strony?
- Czy wersje responsywne strony działają poprawnie?
- Czy sprawdziłeś stronę na różnych urządzeniach?
- Czy sprawdziłeś stronę na różnych przeglądarkach?
- Czy strona wczytuje się szybko?
- Czy strona zawiera politykę prywatności i informację o cookies?